**O G Ł O S Z E N I E**

 Działając na podstawie art. 26 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2023r, poz.991), Gminny Samodzielny Publiczny Zakład Podstawowej Opieki Zdrowotnej, z siedzibą w Iłży (kod: 27-100) przy ul. Bodzentyńskiej 17, zwany dalej „Udzielającym zamówienia” lub „Zakładem”, ogłasza konkurs ofert i zaprasza do ich składania w terminie podanym w ogłoszeniu.

 Przedmiotem konkursu jest rozpatrzenie zgłoszonych ofert dotyczących udzielania świadczeń zdrowotnych w zakresie profilaktyki uzależnień, diagnostyki i terapii uzależnień w siedzibie Udzielającego zamówienie dwa razy w tygodniu w łącznym wymiarze czasu 6 godzin.

 Kryterium oceny ofert i wyboru oferenta, jako przyjmującego zamówienie, będzie stanowić cena jednostkowa za świadczenie (100%).

Warunki wymagane od oferentów:

1) ukończenie studiów wyższych z zakresu psychologii,

2) certyfikat specjalizacji terapii uzależnień.

O wyborze oferty decyduje uzyskana przez oferenta większa liczba punktów – wśród ofert ważnych. Maksymalna liczba punktów wynosi – 100. Udzielający zamówienia zastrzega sobie prawo do negocjowania cen z wybranym oferentem.

 Umowa zostanie zawarta na czas określony do dnia 31 grudnia 2025r.

 Ze szczegółowymi warunkami konkursu i materiałami informacyjnymi o przedmiocie konkursu (projekt umowy, formularz oferty) można się zapoznać i materiały te pobrać na stronie internetowej www.zozilza.bip.gmina.pl lub otrzymać w siedzibie Zakładu od poniedziałku do piątku w godzinach od 7.30 do 15.00 (kontakt: Dział Administracyjno-Techniczny – p. Michał Cheda, tel.: 48 616-33-67).

 Oferty na udostępnionym przez Zakład formularzu należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Usługi-profilaktyka uzależnień” w siedzibie Zakładu w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18 grudnia 2024 r. (godz. 1200).

 O rozstrzygnięciu konkursu ofert ogłasza się w siedzibie Zakładu w dniu 18 grudnia 2024r. (o godz. 1300). Zastrzega się prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn oraz do przesunięcia terminu składania ofert.